
ETAT DES LIEUX DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT EN COTE D'IVOIRE

**Potentialités, défis liés à la qualité des produits, besoins en
renforcement des capacités des PME**

« Peu d'industries se trouvent au carrefour de la culture et de l'économie, de la création et de la gestion, de l'immatériel et des produits, grâce aux diverses connexions qui imbriquent les arts de la mode, le marketing et les techniques de production. »

Hugo Jacomet

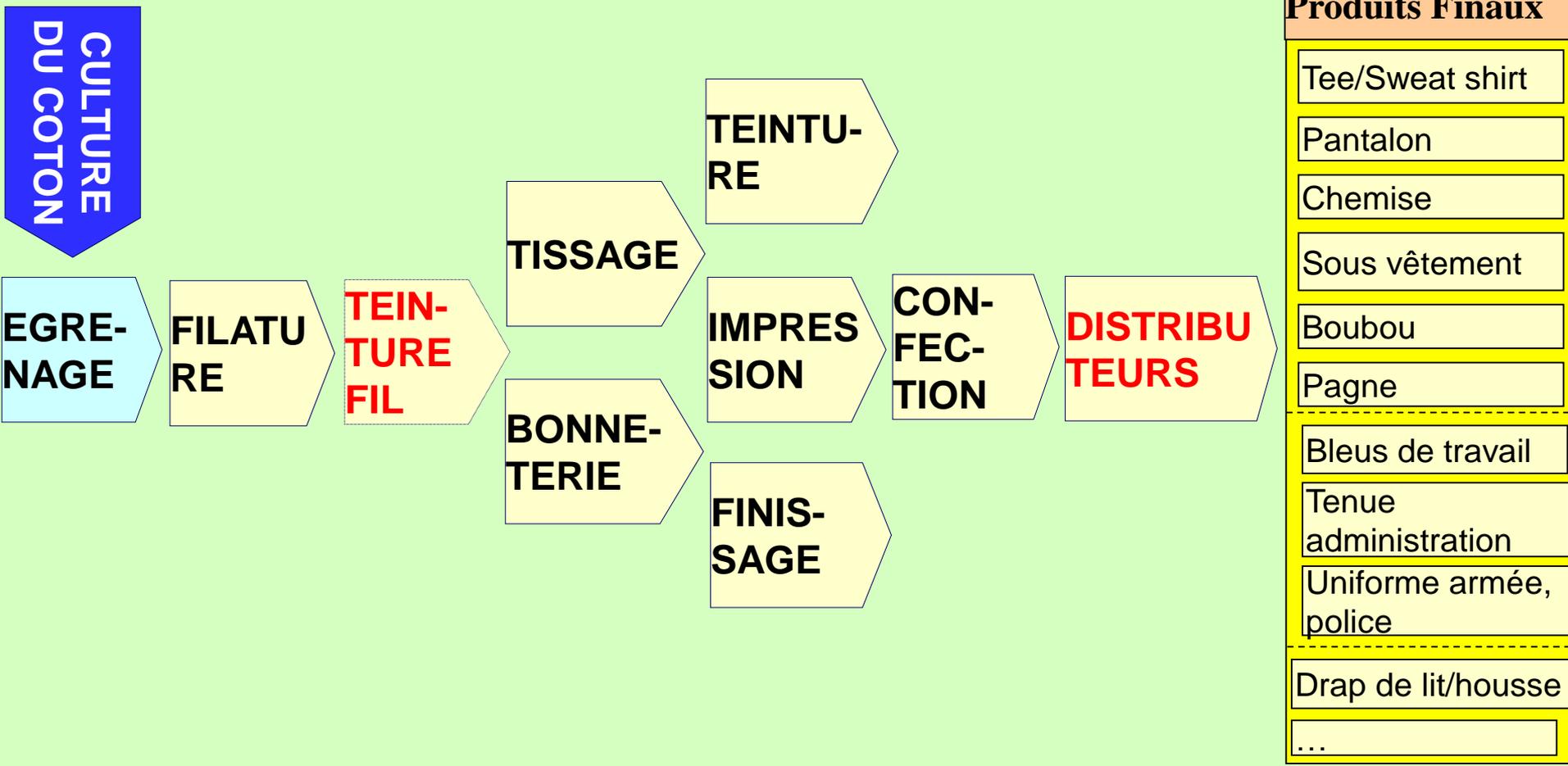
Fondateur de parisiangentleman.fr, et auteur de l'ouvrage « **Parisian Gentleman, Eloge de l'Elégance à la française.**

Le Textile-Habillement (T-H) est une industrie complexe, constituée de deux activités distinctes : le textile et l'habillement.

Le textile est intensif en technologie et en capital. Il est le principal fournisseur de l'habillement qui est son principal débouché.

L'habillement est toujours marqué par l'importance du facteur travail (main d'œuvre).

La filière textile et habillement inclut une dizaine d'activités, qui représentent différentes étapes de la chaîne de valeur ajoutée



Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

1. La filière coton

- 4ème rang des produits agricoles d'exportation de la Côte d'Ivoire après le cacao, le caoutchouc et la noix de cajou.
- 3ème producteur africain, derrière le Burkina Faso et le Mali.
- Suivant les années, 5 et 10 % des exportations du pays et génère par an environ 120 milliards FCFA de chiffres d'affaires, dont 70 à 80 % en devises.
- environ 3,5 millions de personnes gravitent autour de cette spéculation en termes d'emplois et de développement de services
- Actuellement le pays dispose de 14 usines d'égrenage en état de marche avec une capacité de traitement de 625 000 T de coton graine

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

La filière coton en quelques chiffres

	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
Nombre de producteurs	110 585	121 305	113 832
Superficie (ha)	361 081	414 679	402 014
Prix bord champ (fcfa)	250	250	250
Production de coton graine (T)	405 226	450 093	310 177
Production de coton fibre (T)	173 402	195 848	133 793
Exportation de fibre en (T)	165 000	171 083	128 122
Prix FOB moyen du coton (fcfa/kg)	893	764	816

Statistiques de la production cotonnière ivoirienne de 2013 à 2016

Les prévisions relatives à la production de 2017/2018 s'établissent à 350 000 tonnes.

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

2. Le secteur industriel

Il comprend 5 branches principales :

2.1 Fabrication d'emballages tissés

Deux (2) unités opèrent dans ce secteur. Ce sont :

- ❖ **FILTISAC** (filature et extrusion, tissage et confection de sacs en jute, ou en polypropylène)
- ❖ **FILIVOIRE** (extrusion polypropylène, tissage et confection)

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

2. Le secteur industriel

Il comprend 5 branches principales :

2.2 Egrenage du coton

Six (6) égreneurs transforment le coton graine en Côte d'Ivoire. Ce sont :

- CIDT
- IVOIRE COTON
- GLOBAL COTTON
- SICOSA.2.0
- COIC
- SECO

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

2. Le secteur industriel

Il comprend 5 branches principales :

2.3 Transformation du coton (filature – tissage)

Le secteur représente environ 5000 emplois permanents et plus de 10 000 emplois occasionnels

Trois (3) unités, d'une capacité totale de 23 000 tonnes, transforment le coton en Côte d'Ivoire.

- ❖ UTEXI à Dimbokro
- ❖ FTG à Bouaké
- ❖ COTIVO à Agboville

Ils tournent à moins de 20% de leur capacité à cause des problèmes de trésorerie (ECORYS).

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

2. Le secteur industriel

Il comprend 5 branches principales :

2.4 Teinture et impression

Cette activité est essentiellement assurée par deux (2) entreprises:

- UNIWAX Abidjan
- TEXCI Bouaké (anciennement IVTEX)

B.2.5 Tricotage, teinture, confection et sérigraphie

Deux entreprises sont dans ce secteur d'activité. Il s'agit de:

- SERITEX SN CONFECTION
- IVOIRE TEINTURE

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

3. Le secteur de la confection

La confection en Côte d'Ivoire se caractérise par 2 types d'entreprises :

- ❖ Secteur artisanal
- ❖ Secteur structuré (Entreprises semi-industrielles ou industrielles)

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

3. Le secteur de la confection

3.1.Secteur artisanal

Les entreprises de ce type représentent plus de 90 % de l'ensemble des effectifs de la profession.

Bien que produisant des articles de qualité, elles se caractérisent par une faible productivité et un manque de structuration de leurs activités.

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

3. Le secteur de la confection

3.1. Secteur artisanal

Pour améliorer leur compétitivité sur les différents marchés et pour un meilleur positionnement à l'export, certaines de ces entreprises, conseillées par le programme PACIR, se sont groupées en consortium et se sont engagées à aller vers l'industrialisation.

Des expériences pilotes réussies dans 4 entreprises ont déjà permis, pour certaines, de tripler leur production. Il s'agit de KORHA, O'SEY CREATION, YAHIMI et NICOLE AKON CREATION.

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

3. Le secteur de la confection

3.2. *Secteur structuré*

Entreprises développant des activités de confection industrielle de Tee-shirts et de sérigraphie. Elles sont au nombre de cinq (5).

- ❖ FACOM-CI
- ❖ IVOIRE TEINTURE
- ❖ SEF
- ❖ SIFAP GROUP
- ❖ SERITEX

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

4. Estimation du volume global du marché

La consommation globale textile de ce secteur était évaluée en 2009 entre 310 et 375 milliards de FCFA (*ECORYS. Etude de la faisabilité de la relance du secteur textile en Côte d'Ivoire*).

Le chiffre d'affaires, selon les professionnels du secteur serait de plus 60 milliards de francs CFA par an (*Etude de l'offre et de la demande sur les textiles et l'habillement-APEXCI*).

Ce chiffre d'affaires se situe approximativement à 75 milliards (+25%) car les entreprises de ce secteur réduisent toujours leur chiffre d'affaires dans cette proportion pour plusieurs raisons.

Avec un taux de croissance annuel de la population de 2,6% , on peut estimer l'augmentation du besoin vestimentaire à 5,2% par an

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

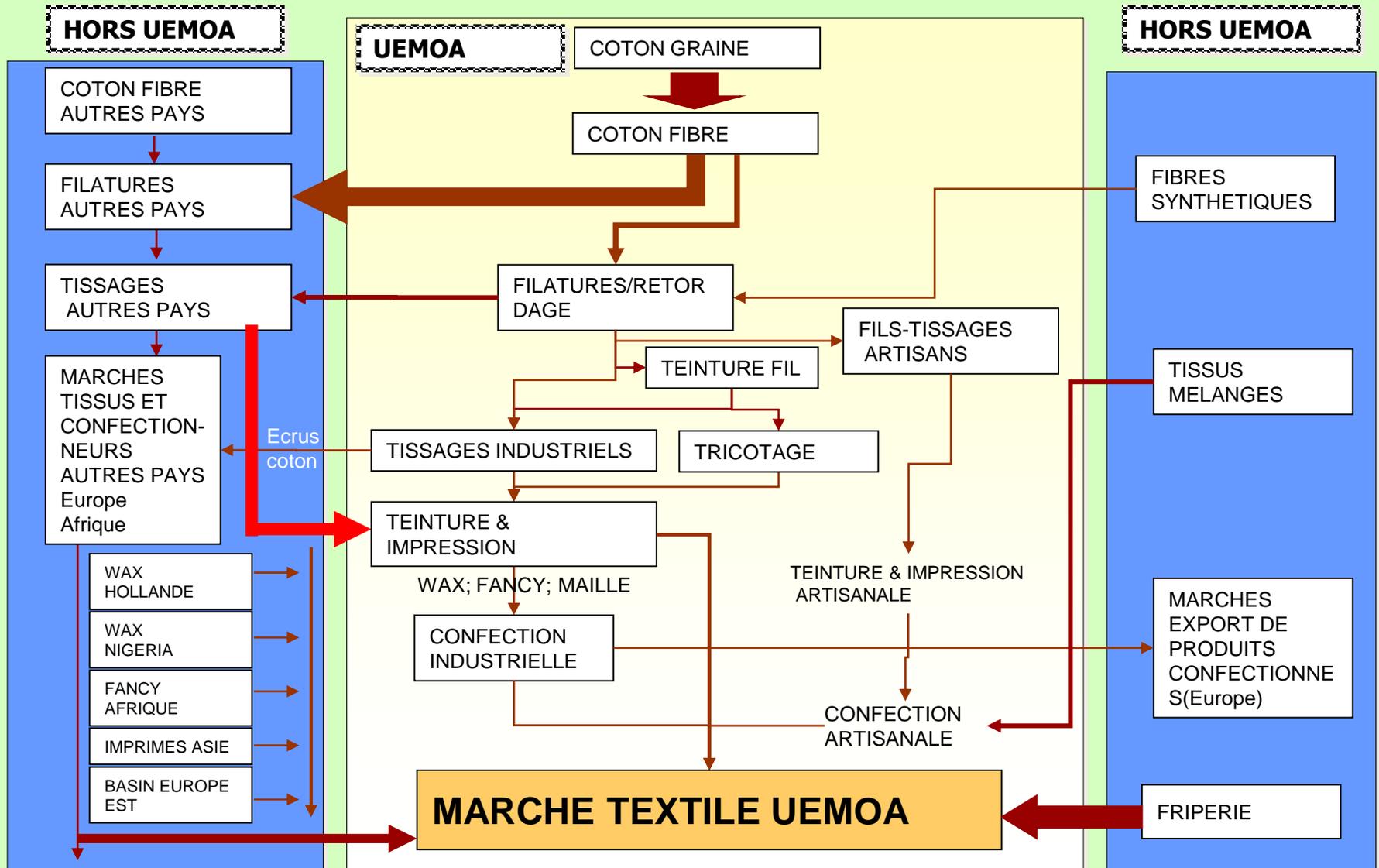
4. Estimation du volume global du marché ivoirien

	Marché du vêtement en CI (milliards FCFA)	Prix moyen (FCFA)	Estimation volume (pièces)	Chiffre d'affaires (milliards FCFA)
Consommation globale	375	6300	61 071 429	75
Part T-shirts	131	5000	26 250 000	26,250
%	35%			35%
Autres vêtements	243,750	7000	34 821 429	48,750
%	65%			65%

NB

- La part du marché global des vêtements en Côte d'Ivoire est de 20% pour les entreprises ivoiriennes.
- Les importations légales, la fraude et la friperie représentent 80%.

La cartographie du marché régional



Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

5. Ecoles de formation professionnelle

Le Ministère de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle a communiqué une liste de 45 établissements dont 3 sont publics, dispensant des formations en Coupe Couture (Piquage) et sanctionnées par un CQP ou un CAP.

Le bilan fait ressortir que certaines ne fonctionnent plus faute de moyen ou par manque d'élèves. En réalité, les jeunes préfèrent apprendre sur le tas plutôt que d'aller dans des écoles.

Faute de trouver du personnel qualifié, les entreprises sont bien souvent contraintes de créer des formations internes pour satisfaire partiellement leurs besoins qui vont au-delà de la couture.

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

6. Sourcing

6.1 Fournisseurs locaux

Les matières premières sont majoritairement importées ; les étoffes sont distribuées par de nombreux fournisseurs locaux. Seulement deux (2) de ces fournisseurs ont été approchés.

Il s'agit de :

- ❖ N'DIAYE & FRERES
- ❖ MAZOU

Ils s'approvisionnent en Chine et au Portugal et de temps en temps sur la place d'Abidjan.

6.2 Pays d'origine des importations sur l'année 2010 - Document douane

VOLUME DES EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS FILIERE TEXTILE HABILLEMENT						
Année: 2010	Importations			Exportations		
Produits textile	Quantité (T)	Valeur (millions Fcfa)	Pays origine	Quantité (T)	Valeur (millions)Fcfa	Principaux marchés
T-shirts et maillots de corps, en bonneterie, femmes/fillette(SH-6109)	1 389,8	2 411,6	Chine (62%), Autres (38%)	89	547,5	Burkina Faso (34,7%) Nigéria (18,8%) Mali (13,6%)
Autres vêtement, en bonneteries (SH-6114)	291,5	478,9	Chine (66%), Autres (32%)	9	35,5	Niger (35,2%) Mali (19,7%) France (15,5%)
Tissus de coton, contenant >=85% coton, d'un poids >200g/m2 (SH-5209)	359,5	498,9	Chine (66%), Autres (32%)	20	99	Ghana (59,6%) Togo (10,1%) Bénin (9,1%)
Costumes, ensembles, etc., pour hommes ou garçonnets (SH-6203)	772,3	1 498,9	Chine (71%), Autres (32%)	5	173,5	Nigéria (68%) Cameroun (29,7%) Bénin (1,7%)
Costumes tailleurs, etc., pour femmes ou fillettes (SH-6204)	47,1	185,5	Chine (23%), Autres (77%)	2	25,5	Cameroun (28,6%) Bénin (22,4%) Nigéria (20,4%)
Chemises et chemisettes, pour hommes ou garçonnets (SH-6205)	68,8	216,5	Chine (43%), Autres (57%)	4	52	RDC (39,4%) Suisse (26,9%) Nigéria (15,4%)
Linge de lit, de table, de toilette ou de cuisine (SH-6302)	1 229,2	1 373,8	Pakistan (43%) Chine (19%), Autres (38%)	15	3,5	Pays non définis (57,1%) Burkina Faso (28,6%) Niger (14,3%)
TOTAL	4 158,2	6 664,1		144	936,5	

Le tissu industriel du textile habillement en Côte d'Ivoire

6. Sourcing

6.3. *Autres prestataires de services*

Il s'agit de :

- ❖ un laboratoire de textile habillement (ENVAL) qui est en cours d'installation
- ❖ deux vendeurs d'équipements de confection (ETS PROMO SINGER, IVOIRE BUROTIC). Les équipements qu'ils proposent viennent de la Chine.
- ❖ deux sociétés d'inspection, d'analyses et de certification (SGS, BUREAU VERITAS).
- ❖ une institution publique de normalisation (CODINORM)

Potentialités du secteur textile et habillement

Identifiée comme secteur à forte valeur ajoutée, la filière du textile et de l'habillement est dans le viseur:

- ❖ du gouvernement ivoirien qui ambitionne de diversifier ses exportations américaines composées à 75% de produits du cacao et dérivés.
- ❖ de la BAD (Banque Africaine de Développement) qui devient le chef de file de la promotion des investissements dans le secteur de la mode, en élargissant l'accès au financement pour les entrepreneurs et par l'incubation et l'accélération de start-ups dans son initiative FASHIONOMICS

Potentialités du secteur textile et habillement

Le pays dispose de couturiers et stylistes de renommée internationale, et constitue un important producteur de de coton sur le continent.

Toutefois les défis sont tout autres :

- comment passer de petites unités d'artisans qui produisent au mieux 50 vêtements quotidiennement à 5 000 par jour et pouvoir ainsi être sur le marché américain ?
- attirer rapidement des investissements et rendre compétitives les entreprises du secteur textile (filature, tissage, ennoblissement)?

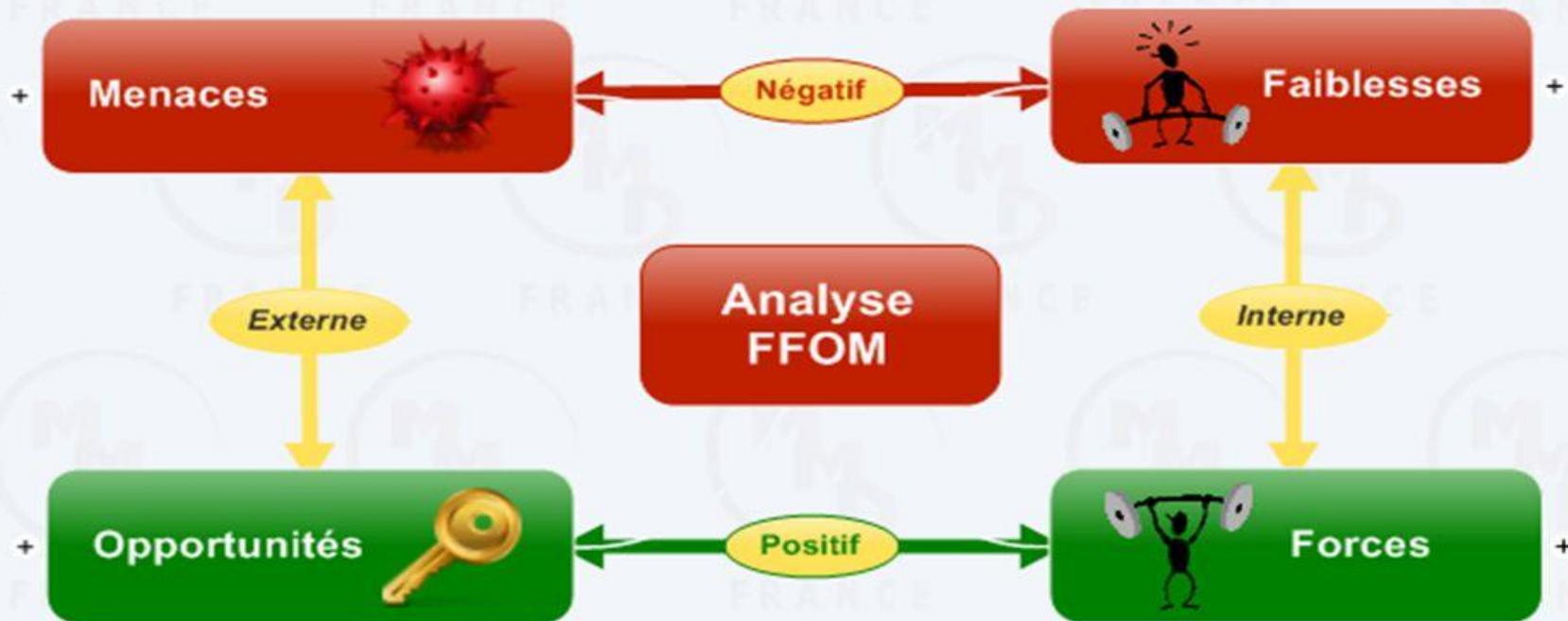
Potentialités du secteur textile et habillement

Les pays qui profitent de l'AGOA sont ceux qui disposent d'une stratégie d'exportation transversale qui couvre toute la chaîne de valeur allant des conditions de production jusqu'à l'arrivée du produit sur le marché américain.

Pour ce faire, la politique envisagée doit intégrer une volonté politique très forte à plusieurs niveaux, comme la création d'infrastructures telles les zones franches, l'apport de subventions pour la formation des ouvriers ou encore pour les charges d'électricité, des appuis techniques pour se conformer aux normes outre atlantiques, etc.

Potentialités du secteur textile et habillement

L'ANALYSE SWOT OU FFOM



Potentialités du secteur textile et habillement

Menaces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">○ Concurrence chinoise○ Fripes d'Europe○ Impact écologique et socio-économique	<ul style="list-style-type: none">○ Infrastructures et le matériel industriel○ Contexte politico-économique et législatif○ Franc CFA
Opportunités	Forces
<ul style="list-style-type: none">○ Plébiscite de la mode éthique et durable par les donneurs d'ordre occidentaux○ Mode africaine locale en pleine expansion localement et à l'étranger○ Investissements de géants de l'industrie de la mode (H&M et Zara notamment), attirés par des coûts plus bas qu'en Asie○ Une population africaine qui ne cesse de croître (entre 2 et 3 milliards en 2050) et qu'il faudra habiller.	<ul style="list-style-type: none">○ Production locale de coton de qualité○ Proximité avec l'Europe○ Prix de la main d'œuvre

Défis liés à la qualité des produits

Dans un monde toujours plus exigeant, fabricants, distributeurs et importateurs de produits textiles sont soumis à de nombreuses pressions :

- ➡ exigences réglementaires,
- ➡ tendances du marché
- ➡ demandes des consommateurs.

En conséquence, les produits textiles doivent respecter les critères de:

- performance,
- qualité
- sécurité de l'environnement,

**Autant de défis
à relever!!!**

Défis liés à la qualité des produits

Par ailleurs, les risques induits par les produits textiles sont importants et multiples :

- allergies cutanées,
- risques de strangulation,
- risques d'étouffement chez les jeunes enfants,

en cas de produits non conformes ou dangereux.

Un produit textile doit toujours viser la satisfaction du client final (consommateur)!!!

LE VÊTEMENT DOIT-ÊTRE:

RESISTANT aux sollicitations de l'utilisateur :

- Résistance à la traction
- Résistance des coutures
- Résistance à la déchirure
- Résistance aux frottements :
 - usure du tissu,
 - usure des coloris
- Résistance à la sueur

RESISTANT à l'ENVIRONNEMENT :

- Résistance aux UV
- Résistance aux intempéries
- A l'eau de mer...



PROTECTION ET SECURITE DU CONSOMMATEUR

- Absence de risques chimiques
- Recherche de substances nocives.

ESTHETIQUE :

- Bonne tenue
- Aspect du tissu
- Nuance des coloris

CONFORTABLE :

- Souplesse du tissu
- Flexibilité du tissu
- Légèreté

FACILE D'ENTRETIEN :

- Coloris résistant au lavage
- Coloris résistant au repassage
- Matières doivent supporter le lavage et repassage

Défis liés à la qualité des produits

De ce fait, les enjeux sont de :

- Répondre aux exigences réglementaires et environnementales,
- Garantir l'innocuité des produits pour la santé des consommateurs,
- Valider et respecter les cahiers des charges,
- Contrôler la qualité des articles textiles,
- Satisfaire les clients pour les fidéliser

Pour toutes ces raisons, il est vivement recommandé de valider les aspects de sécurité et de comportement à l'usage des produits selon les normes en vigueur.

Défis liés à la qualité des produits

LE CONTRÔLE DES MATERIAUX

La qualité?

C'est l'aptitude d'un produit à satisfaire les besoins des utilisateurs.

Objectifs du contrôle qualité:

1. Vérifier si le produit est bien adapté à l'utilisation à laquelle il est destiné.
2. Vérifier si le produit est conforme aux spécifications.
3. Permettre une amélioration de la qualité et de la productivité, par une réduction de la non qualité.
4. Permettre à l'entreprise de donner entière satisfaction à ses clients par la qualité constante de ses produits.

Le programme ONUDI/PACIR a suscité et fait adopter 102 normes textiles couvrant le tricotage, la teinture et le textile habillement

Défis liés à la qualité des produits

Les étapes du contrôle qualité:

❑ AVANT LA FABRICATION :

- contrôle ou détermination des caractéristiques de résistances des matières,
- contrôle des matières premières à la réception des tissus et fournitures,
- contrôle des patronages

LABORATOIRE

❑ PENDANT LA FABRICATION :

- contrôle du nombre de pièces à couper,
- contrôle des placements,
- auto contrôle des ouvrières au poste de travail,
- contrôle en fin de fabrication des différentes coutures,

❑ APRES :

- contrôle dimensionnel et aspect des produits

Défis liés à la qualité des produits

- **Le contrôle avant la fabrication au laboratoire:**
 - ❑ **Analyser les matières et fournitures réceptionnées :**
 - Réaliser les tests en laboratoire sur les matières d'œuvres
 - Déterminer les valeurs de chaque critère en vue d'établir un rapport de confectionnabilité.
 - ❑ **Valider la conformité des matériaux :**
 - Réaliser les tests en laboratoire sur les matières d'œuvres
 - Compléter les spécifications des matières premières proposées,
 - Etablir un rapport de confectionnabilité.

Besoins en renforcement des compétences des PME

Le constat suite aux visites de TPE, PME d'habillement et de certaines entreprises de textile révèle:

- ❖ le faible niveau de qualification du personnel,
- ❖ la qualité approximative des produits réalisés
- ❖ La faible productivité des ouvriers.

Pour y remédier et améliorer d'une façon générale la qualité des produits réalisés et la productivité du travail, il faut mettre au point toute une stratégie nationale de formation

Besoins en renforcement des compétences des PME

Besoins pour le personnel de production et les techniciens

- ❖ Formation universitaire de technicien supérieur (bac + 2ans) dans le domaine textile-Habillement.
- ❖ Formation professionnelle de 3 années avec un niveau minimum de base (3 à 4 ans d'études secondaire) pour l'obtention d'un CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle).
- ❖ Recrutement de cadres expérimentés comme futurs formateurs à qui on doit inculquer une formation pédagogique et un perfectionnement auprès des fournisseurs d'équipements textile et habillement
- ❖ Recyclage du personnel en exercice en intra ou en interentreprises

Besoins en renforcement des compétences des PME

Besoins pour les gérants et cadres dirigeants

Mise en place d'un programme d'action spécifique à l'entreprise touchant à:

- ❖ l'organisation,
- ❖ la gestion de l'atelier,
- ❖ la gestion des stocks,
- ❖ le calcul des temps,
- ❖ la gestion de la maintenance,
- ❖ la formation et la mise en place d'outil informatique
.....etc.)

En un mot, il faut agir.

Merci de votre attention